

# Страховка готового изделия

Компания «РуссКом» раскрыла все секреты собственных исследований пленок для ламинирования  
ВАЛЕРИЯ ЛАПИНА



С начала 2012 года компания «РуссКом» стала поставлять в России новую широкоформатную рулонную пленку для холодного ламинирования (производитель: Китай). Новый материал обеспечивает хорошее качество ламинирования любой продукции как наружной, так и интерьерной рекламы, а также напольной графики. Ранее в ассортименте компании «РуссКом» входили только дорогие пленки производства GMP, которые были по карману не всем клиентам. Для того чтобы снизить себестоимость готовой продукции, нашли китайского производителя, который удовлетворил всем требованиям по качеству, при этом стоимость материалов на порядок ниже стоимости пленок GMP. К выбору производителя в компании «РуссКом» подошли, как всегда, крайне ответственно. Было

проведено огромное количество исследований всевозможных рулонных пленок китайского производства. Отбор велся по нескольким показателям, интересовало, прежде всего, качество продукции, полученной после ламинации, адгезивные свойства – насколько хорошо и плотно происходит приклейка; прозрачность после ламинации – чтобы не было каких-либо вкраплений, белесости и т. д. Тесты проводились на различных материалах. Пробовали работать с винилом и бумагой на аппаратах холодного и горячего ламинирования. В итоге специалисты компании выбрали глянцевую, матовую, текстурную пленку с рисунком «кожа» и «зерно», а также плотную пленку для напольной графики, с самыми лучшими показателями тестирования. Ширина новых пленок составляет:

1,07/1, 27/1,52 м. Средняя толщина глянцевой пленки – 80 мкн, пленки для напольной графики – 180 мкн. Поставки широкоформатных пленок уже начались: холодная пленка китайского производства поступила в продажу с января 2012 года.

Еще одна новинка – широкоформатная пленка для горячего ламинирования с эффектом голографии. Этот материал уже сам по себе очень интересен, в компании «РуссКом» эти пленки продают в полиграфическом сегменте на протяжении двух лет. Теперь стали поставлять голографическую пленку и для широкоформатного направления, поскольку некоторые клиенты – производители широкоформатной рекламы обратили на нее внимание. Толщина пленки – 40 мкн.



## Безопасность за 30 центов

Основная причина, по которой клиенты не заказывают дополнительно ламинацию, – желание избежать дополнительных затрат. Но, как показывает практика и подтверждает пословица, – «скупой платит дважды». Зачастую бывает так, что изделия портятся при транспортировке или, например, от попадания во влажную среду. Именно поэтому многие РПК делают ламинацию за свой счет, чтобы избежать брака, поскольку подобные огрехи недопустимы при нынешней конкурентной обстановке на рекламном рынке.

В компании «РуссКом» воплотили в жизнь очень интересную идею, которой

поделились со всеми потенциальными клиентами. Теперь буквально за копейки можно получить отличный результат, хорошее качество и защиту от всевозможных воздействий. Все пленки для горячего ламинирования делятся по своему составу на полипропиленовые (PP) и полиэстерные (PET). Полипропиленовые пленки очень мягкие, эластичные, толщиной – 25–30 мкн. В состав PET-пленок входят более жесткие компоненты, толщина пленок начинается от 32 мкн. У PP более низкая температура плавления, и для перехода в вязко-текучее состояние понадобится температура от 87 °С и выше. У PET-пленок температура плавления начинается со 110 °С.



## СКРОЛЛЕРНЫЕ СИСТЕМЫ



Самостоятельная цифровая система. Отсутствие датчиков, ремней и алюминиевые валы с ребрами жесткости. Двигатели находятся внутри вала. Индивидуальное время показа каждого кадра. Ресурс системы 30 000 часов (3 года). Автоматическое вкл. и выкл. Монтаж системы за 1-2 часа. Отличное соотношение цена/качество.



## КОРОБА



Размещение – улица (влагостойкое). Алюминиевый несущий профиль. Алюминиевые двери с газлифтами. Видимая часть изображения – 1,2x1,6м, 2,7x3,7м. Стекло каленое. Установлена электронная скроллерная система. Изображение на полипропиленовой бумаге. Возможность покраски в любой цвет. Поставляется по РФ в собранном виде и в форме конструктора.

Екатеринбург, ул.Вайнера, 21  
Тел: (343) 345-51-46, 287-19-10  
E-mail: k1@scrollerm2.ru  
www.scrollerm2.ru





Специалисты компании «РуссКом» решили поэкспериментировать, для этого взяли PP-пленку и попробовали заламинировать винил. Подобрали оптимальную температуру, отрегулировали натяжение материала и скорость ламинации. В итоге получился очень хороший результат. Конечно, нет гарантии, что это получится у всех и сразу, но если немного поэкспериментировать и подобрать нужный режим, можно значительно снизить затраты на производстве.

«Я общалась минимум с десятью производителями винила. И все они говорили о том, что ламинировать винил горячим способом нельзя. И стоит большого труда раздобыть информацию по максимальной температуре воздействия на винил. Про-

изводители просто уходят от этого вопроса. Все считают: винил – это не термостойкий материал, и нагревать его категорически воспрещено. Опытным путем мы понимаем, что пленки бывают разного температурного воздействия. На низких скоростях винил можно ламинировать при температуре в пределах 87–95 °С. Клеевой слой PP-пленки переходит в вязко-текучее состояние при 87 °С. Но нет необходимости работать на самом низком пороге, потому что винил может перенести и 100 °С», – рассказывает Юлия Арешко, коммерческий директор компании «GMP-РуссКом».

На рекламном рынке в основном востребовано одностороннее ламинирование. Если использовать PET-

пленки, то произойдет «скручивание» готового изделия, поскольку у полиэстера коэффициент натяжения гораздо выше, чем у бумаги. И после температурной обработки бумага сначала усаживается, потом занимает свой прежний объем, а пленка остается такой, какой стала при ламинировании, за счет этого получают выгибы изделия. PP-пленки такими свойствами не обладают. Это довольно эластичный материал, и после одностороннего ламинирования с использованием механизма обратного вытяжения получается идеальный результат. Стоимость 1 м<sup>2</sup> PP-пленки составляет 30 центов, намотка в рулоне – 200–300 м. Средняя цена 1 м<sup>2</sup> пленки для холодного ламинирования составляет 1,5–2 доллара. Следовательно, используя PP-пленку, можно заламинировать в 5 раз больше материалов. Экономия существенная.

На данный момент на складе компании «РуссКом» есть в наличии полиграфические PP-пленки до 1 м шириной, но уже в июне начнутся поставки широкоформатных PP-пленок. На время экспериментов «РуссКом» предлагает своим клиентам небольшие ролики PP-пленок с 40% скидкой, кроме этого, для проведения исследований бесплатно предоставляет клиентам во временное пользование небольшие ламинаторы. ■

**Юлия Арешко, коммерческий директор компании «GMP-РуссКом»:**

Даже самые устойчивые виды печати подвержены механическим повреждениям. Я беседовала со многими клиентами, и у меня сложилось впечатление, что они не ламинируют изделия, потому что заказчик не готов платить за дополнительные работы. Ведь себестоимость 1 м<sup>2</sup> складывается из стоимостей: 1 м<sup>2</sup> винила – 2 доллара; печати – 2 доллара, и, конечно, платить еще 2 доллара за ламинацию для заказчика дорого. Стереотип о том, что винил и сольвентные чернила нельзя подвергать температурной обработке, укоренился в сознании людей. Первые опыты мы начали ставить еще 10 лет назад. В опытах мы в основном использовали те винилы, которые мы продаем, но это только один тип винила. У каждого материала есть свои характеристики. Наши клиенты в любой момент могут купить маленький ролик PP-пленки шириной 30 или 33 см по специальной цене. Мы готовы рассказать все о наших экспериментах, если клиент пообещает нам принести результаты своей работы. Отрицательный результат – тоже результат. Это важно. Нас интересует взаимодействие PP-пленки с разными типами винила.

