

Mimaki UJF-3042 завоевывает сердца!

Юлия Арешко, коммерческий директор компании «GMP РуссКом»

Год назад японская компания Mimaki предложила поставщикам услуг трафаретной печати, а также изготовителям рекламной продукции, работающим в сегменте малотиражных индивидуальных заказов, уникальный настольный принтер Mimaki UJF-3042 на УФ-отверждаемых чернилах. За прошедшее с начала продаж время только в России реализовано более 50 единиц данной техники. Читатели статьи узнают, какие новые возможности открылись обладателям модели в процессе ее эксплуатации, и познакомятся с примерными расчетами себестоимости печати.

Принтер эффективно дополняет возможности тампонной и шелкотрафаретной печати, а то и вовсе заменяет их благодаря более низкой себестоимости и оперативности УФ-светодиодной струйной печати. Модель привлекательна для многих компаний, заинтересованных в печати заданий с переменными данными. Все большее число владельцев Mimaki UJF-3042 не ограничиваются только производством сувенирной продукции. Осваивая этот малогабаритный планшетный струйный УФ-принтер, операторы и дизайнеры идут намного дальше, полностью используя его потенциал исходя из потребностей своих клиентов.

Практика эксплуатации принтера Mimaki UJF 3042 показала, что за прошедший год в область решаемых с его помощью задач вошло производство рекламной продукции (открывалки, брелоки, ручки, USB-накопители и т. д.); подарков и наград; сувениров; внутренней графики (информационные и офисные таблички); карточек (идентификационные, карты лояльности, жесткие этикетки). Осуществляется печать и на таких промышленных изделиях, как корпуса электронных приборов (мобильные телефоны, игровые консоли, ноутбуки), мембранных переключателей, панелях управления. Цветное (с подслоем и надслоем) нанесением белых чернил) изображение великолепного качества с максимальным разрешением 1440×1200 dpi, получаемое на принтере, позволяет использовать его для печати художественных репродукций и прототипов упаковки.

Кроме запечатывания изделий цветными красками, принтер дает широкий простор для творчества дизайнеров, предоставляет возможность создания 3D-эффектов. Бесконтактная печать обеспечивает высокое качество изображения на неровных поверхностях (максимально допустимый перепад 2 мм). Для этого рекомендуется использовать зажимное приспособление, варьируя его по высоте для уменьшения «пыления». Расстояние между печатающей головкой и объектом не должно превышать 2 мм.

Печать осуществляется напрямую и с превосходной адгезией, однако работа с некоторыми материалами требует предварительной обработки поверхности праймерами, обжига или обработки коронным разрядом.

С Mimaki UJF 3042 наши клиенты выходят на новые перспективные рынки. Принтер завоевывает сердца потребителей благодаря таким его основным особенностям, как:

- компактный дизайн;
- превосходное качество и низкая себестоимость печати (см. табл.);
- простота установки и эксплуатации.

Таблица

Примерная себестоимость типовых заказов

Продукт	Разрешение печати	Описание	Себестоимость за штуку, евро
Открывалка (33×43 мм)	1200×1200 dpi	1 слой цветной с одновременным нанесением белого	0,01591
Открывалка (33×43 мм)	600×600 dpi	1 слой цветной с одновременным нанесением белого	0,00859
Треугольный маркер (32×34 мм)	1200×1200 dpi	1 слой цветной, без белого	0,00355
Треугольный маркер (32×34 мм)	600×600 dpi	1 слой цветной, без белого	0,00233
Блокнот (71×93 мм)	1200×1200 dpi	1 слой цветной с одновременным нанесением белого	0,03055
Блокнот (71×93 мм)	600×600 dpi	1 слой цветной с одновременным нанесением белого	0,01655

Отзывы клиентов



Илья Тен,
ведущий дизайнер рекламно-
производственной компании «БУМ-АРТ»

Компания «БУМ-АРТ» была образована в 2006 г., специализируется на производстве нестандартной рекламной продукции: буклеты и визитки, каталоги и корпоративные журналы, фирменные пакеты, флаги, футболки, сумки, ежедневники и ручки, мобиль-

ные стенды — это далеко не полный перечень того, что изготавливает наша рекламно-производственная компания.

С начала своей деятельности «БУМ-АРТ» сотрудничает с компанией «РуссКом» и за это время приобрел у этого дилера следующее полиграфическое оборудование: сольвентный широкоформатный принтер Mimaki CJV30, широкоформатный ламинатор GMP Excelam-Q 1670 RS, плоттер японского производства Graphtec FC8000-60. Для удовлетворения потребностей заказчиков имеется гравировальная машина Laser Pro GCC C-180 W30.

Со временем компании понадобилось выполнять печать на жестких материалах, таких как оргстекло, пластик и др. Остановились на планшетном струйном принтере Mimaki UJF 3042, — мы уже знакомы с этим производителем, техника Mimaki отлично себя зарекомендовала. Да и мастеру, работающему на новом принтере, после Mimaki CJV30 переучиваться не нужно — даже пульт управления на этих моделях очень похож.



Продукция «БУМ-АРТ», отпечатанная на Mimaki UJF 3042

Mimaki UJF 3042 позволяет без преувеличения моментально изготавливать заказ, и самое главное, теперь не важно, какой тираж хочет разместить клиент — «БУМ-АРТ» может выполнить любой, от 1 штуки. На мой взгляд, для большинства наших работ на жестких материалах шелкография проигрывает УФ-светодиодной печати и по трудоемкости, и по скорости. С новым принтером мы стали работать как «скорая помощь» — клиенты приходят в «БУМ-АРТ», когда им нужно сделать срочный, буквально «горящий заказ», и продолжают сотрудничать с компанией и в дальнейшем.

Этот сувенирный принтер работает у нас всего 4 месяца, опробовали его на различных материалах, качеством печати очень довольны. Изготавливаем таблички, маркируем разнообразную сувенирную продукцию, ежедневники, ноутбуки, флешкарты, лазерные диски и многое другое. Печатаем на кашированном картоне, на кафельной плитке. Используем оригинальные чернила Mimaki, с нетерпением ждем обещанный лак для выборочного лакирования и гибкие чернила, с которыми мы сможем еще больше расширить спектр услуг. Для меня этот принтер уже сейчас просто находка, а с новыми материалами воплотятся в жизнь свежие творческие идеи.

Очень интересными получаются визитки — печатали на бумаге Touch cover, продукция выглядит элегантно и роскошно. Материал создавался для шелкографии, имеет матовую фактуру за счет двустороннего напыления латекса. На такой бумаге мы можем оперативно выполнить заказ цифровым способом только благодаря УФ-светодиодной технологии. Прекрасно показала себя эта техника и в работе со стеклом. Буквально вчера потребовалось напечатать изображение более чем на 100 стеклянных циферблатах. Заказчик приехал к нам после обеда и уже вечером, довольный, забирал готовую продукцию.

Среди постоянных клиентов «БУМ-АРТ» компания OPT — на Mimaki UJF 3042 изготавливали недавно наградные дипломы для передачи «Минута славы». Материалы для презентационных мероприятий «Мерседес-Бенц РУС» и BMW, печать на алюминиевых баночках для акции компании Burn — тоже наши работы. Как подрядчик, выполняем на Mimaki UJF 3042 заказы офсетной типографии.

Прежде чем купить машину, мы посещали демонстрационный зал «РуссКом», опробовали работу техники на своих образцах. Специалисты очень довольны этим приобретением, сравнивая возможности Mimaki UJF 3042 с шелкографией, в которой они раньше трудились. Принтер в достаточной степени автоматизирован, программа подготовки макета к печати не сложная, с ней легко может справиться сотрудник с базовой компьютерной подготовкой, имеющий опыт работы с печатной техникой. Наших работников инженеры «РуссКом-Праймтех» обучили за два часа.

Принтер экономно расходует чернила в процессе печати. Компания «БУМ-АРТ» закупает их с запасом, машина постоянно задействована в работе. Надежные эксплуатационные качества Mimaki UJF 3042 поддерживаются благодаря автоматической системе контроля состояния дюзов. Уровень сервисного обслуживания компании «РуссКом-Праймтех» не вызывает никаких нареканий. Специалисты выезжают очень быстро, тестируют машину и без лишних разговоров устраняют неисправность, да и нужно отметить, что с серьезными проблемами мы еще не сталкивались.

С неизменным интересом ожидаем от компании «РуссКом-Праймтех» новинок техники, которые найдут достойное применение в компании «БУМ-АРТ».



Хан Оджагов,
генеральный директор рекламно-
производственной компании MSK Laser

Компания MSK-Laser занимается изготовлением вывесок, входных групп, табличек, номерков и биров, сувениров, наград и прочих изделий. Нашими клиентами являются как предприятия малого бизнеса, так и крупные международные корпорации.

Компания существует с 2003 г., и все это время она специализировалась на лазерной гравировке материалов: от металла до камня. Кризис мы пережили успешно, осуществляли русификацию надписей на ноутбуках, планшетных ПК и прочих гаджетах, причем с качеством, идентичным заводскому.

Сейчас российские компании стремятся соответствовать западным стандартам, у них появляются брендбуки, в соответствии с которыми строится визуальное позиционирование. Так как лазер не дает никаких цветов, для удовлетворения потребностей клиентов нам потребовалась техника, способная наносить цветное изображение на широкий спектр материалов. Передача цветов аппаратом Mimaki UJF 3042 благодаря возможности печати с белой подложкой удовлетворяет самые высокие запросы кли-

ентов. Оборудование приобретено всего две недели назад, за такой небольшой срок мы уже напечатали первые пробные тиражи, сделали много образцов для наглядной демонстрации клиентам. Успешно работаем на металле (анодированный алюминий, латунированная сталь), на дереве, пластике, оргстекле и стекле, на ПВХ и коже, на продукции из пластика (флешки, ручки, зажигалки). Эффектное и качественное изображение — это результат совместных усилий дизайнера, который создает макет, и технолога, подбирающего соответствующий режим принтера. Техника для всех новая, опыт нарабатывается постепенно, по мере ее освоения.

К выбору мы подошли очень ответственно, изучали предложения различных производителей. Для нас важно быть уверенными в длительной безотказной работе принтера, а это может обеспечить только солидная компания с хорошо отлаженной сервисной службой и технологической поддержкой клиентов. Покупка данной модели Mimaki была первым и очень удачным нашим опытом взаимодействия с компанией «GMP РуссКом». Оборудование доставили буквально час в час, последующие этапы — установка и обучение — также оставили самые благоприятные впечатления об этом поставщике. Компании MSK Laser потребовалось обучить еще одного сотрудника, и второе занятие, которое провел у нас специалист «GMP РуссКом», очень помогло. С началом работы у печатников появились вопросы, на них были получены квалифицированные ответы, за что мы очень благодарны.

Компания давно работает с рекламными агентствами как подрядчик по лазерной гравировке, теперь с принтером Mimaki UJF 3042 мы предлагаем УФ-печать цифровым способом для изготовления различных информационных табличек в фирменной цветовой гамме. Отпечатки, полученные на принтере, очень устойчивые, возможности цифровой светодиодной УФ-печати в передаче градиентов намного шире, чем у традиционной тампопечати. Скорость также вне конкуренции — на рабочий стол принтера можно разместить 30—40 ручек и в течение 2—3 мин напечатать все, что требуется.

Сейчас наш отдел продаж занимается продвижением этой технологии среди рекламных и промоагентств, которым требуется печатать цветные изображения на ручках, флешках и т. п. продукции. Приближается Олимпиада в Сочи. Такое мероприятие не обойдется без соответствующих сувениров. Мы стремимся подготовиться к этому знаменательному событию, и техника Mimaki поможет нам наносить красивые красочные изображения на олимпийскую продукцию. Если направление УФ-цифровой печати будет успешно развиваться, в планах компании покупка сходного по концепции, но уже широкоформатного УФ-принтера Mimaki. Он предоставит нам еще больше возможностей для расширения сферы оказываемых компанией MSK Laser услуг.

Уверен, что через несколько лет этот метод печати прочно войдет в жизнь, и, благодаря тому, что мы одни из первых его осваиваем, компания MSK Laser упрочит свои позиции на рынке.



**Игорь
Вышегородцев,**
генеральный директор компании
«Цветофор»

«Цветофор» как самостоятельная компания, занимающаяся оперативной полиграфией, появилась на рынке в 2009 г., когда было принято решение о разделении ряда направлений бизнеса офсетной типографии.

При оснащении нового производства преследовалась цель подобрать оборудование для быстрого выполнения широкого

спектра полиграфических услуг. На мой взгляд, наиболее отвечали нашим потребностям цифровая печатающая машина Xerox PC-240, которой типография уже располагала, принтер Phaser 7760, струйный режущий плоттер Mimaki CJV30-100 и УФ-принтер Mimaki UJF-3042.

О покупке оборудования Mimaki было принято окончательное решение после знакомства с ним в демонстрационном зале компании «GMP-РуссКом». С этим поставщиком мы работаем не первый год и решили это сотрудничество продолжить.

Поставка Mimaki UJF-3042 была осуществлена в сентябре 2010 г. На данный момент загружаем его теми заказами, которые ранее отдавали подрядным организациям.

Сейчас мы имеем возможность печатать помимо традиционных изделий (визитки, бланки, конверты и т. п.) еще и на различных предметах (флешки, ручки, настольные календари, компьютерные мыши, фоторамки и т. д.).



Образцы, выполненные компанией «Цветофор», на различных материалах

Принтер Mimaki UJF-3042 позволяет работать по различным поверхностям (стекло, металл, пластик, дерево, камень). Печатая в 5 красок CMYK + белый, наносим корпоративную символику на что угодно. «Цветофор» производит офисные и мемориальные таблички, а также персонализирует готовую продукцию: подарки, призы, награды, открытки, журналы, буклеты, сувенирную продукцию. И еще раз подчеркну — оборудование позволяет большинство работ выполнять в присутствии клиента!!!

Проблемным вопросом при работе на принтере Mimaki UJF 3042 стала адгезия чернил на различных материалах. Разбираемся в нем с помощью рекомендаций специалистов компании «GMP-РуссКом» и благодаря собственным экспериментам со всевозможными праймерами и техническими жидкостями.

Хотя это оборудование в первую очередь предназначено для производства малотиражной продукции, машина справляется и с большими нагрузками. Самым объемным был у нас заказ печати на силиконовых флешках (3000 шт.) — работали примерно 4 дня, нанесенное изображение закрепилось отлично. Замечу, что эту работу вначале пробовали выполнить тампопечатью, однако клиентов не устроило качество, поскольку выявились проблемы с закреплением отпечатков.

«Цветофор» — компания, которая работает под лозунгом: «Мы сделаем Ваш заказ, пока Вы пьете чай», и оборудование Mimaki в этом нам хорошо помогает.

UJF-3042

UV PRINTER

Mimaki®



МАЛОГАБАРИТНЫЙ ПЛАНШЕТНЫЙ СТРУЙНЫЙ УФ-ПРИНТЕР



- Максимальное разрешение печати 1440 x 1200 dpi
- Максимальная площадь печати 300x420мм (A3 формат)
- Максимальная скорость печати A3 формата 4 мин
- Скорость печати формата A3 при высоком качестве 8 мин
- Максимальная толщина носителя 50мм



РуссКом ПраймТех

105082, г. Москва, Рубцовская наб., д.2, корп.4

Тел.: (495) 785-58-05 (многоканальный), 632-27-48

www.plotters.ru www.uvmimaki.ru